



OBJECTIF SAUVAGE

UN FILM DE

JOSHUA PREISWERK

CEDRIK STRAHM

MARTIN URETA

DOSSIER DE PRESSE



OBJECTIF SAUVAGE

JUSQU'OU SONT-ILS
PRÊTS À ALLER ?

D'APRÈS UNE IDÉE DE : JOSHUA PREISWERK, CEDRIK STRAHM, MARTIN URETA
RÉALISATION : JOSHUA PREISWERK, CEDRIK STRAHM, MARTIN URETA
PRODUCTION/DIFFUSION : CEDRIK STRAHM, L'ELIXIR SÀRL
GENRE : DOCUMENTAIRE
DURÉE : 80'
LIEUX DE TOURNAGE : BOLIVIE - SUISSE
FORMAT : 4K COULEUR - 16 BIT STÉRÉO 48.000 KHZ

SOMMAIRE

Pitch	4
Résumé	5
Biographie des protagonistes	6
Note d'intention de réalisation	15
Financement	17
Expérience	18
Intervenants	19
Equipe technique	20
Quelques chiffres	21
Contact	22



PITCH

Une équipe de trois aventuriers suisse-romands se rend dans le Parc Noel Kempff Mercado, en Amazonie bolivienne, afin d'atteindre une lagune considérée comme inaccessible par les autochtones.

Le film est autoproduit dans son intégralité par les trois protagonistes.



RÉSUMÉ

La « Lagune Chaplin », cette étendue d'eau douce en plein cœur du Parc National Noel Kempff Mercado en Amazonie bolivienne, fait office de véritable chimère pour les autochtones et les scientifiques. Qualifiée d'inaccessible et de magique, nombreuses sont les expéditions qui auront échoué à en percer les secrets.

Poussés par leur seule détermination, Joshua, Cedrik et Martin, trois aventuriers suisse-romands, ont consacré quatre ans de leur vie afin de ramener un documentaire retraçant leur tentative d'expédition vers ce lieu oublié.

A mesure qu'ils prennent conscience de la fragilité de la jungle, les protagonistes livrent leurs ressentis vis-à-vis de certains thèmes environnementaux actuels. Alors que le bassin amazonien rétréci année après année, l'équipe vous emmène à la découverte de la faune et de la flore de l'un de ses derniers bastions.

Dans l'un des environnements les plus hostiles de la planète, la survie du groupe ne tient parfois qu'à un fil. Ce dangereux périple, leur apportera-t-il les réponses qu'ils sont venus chercher ?



BIOGRAPHIE DES PROTAGONISTES

Joshua Preiswerk

Monteur, étalonneur et même un peu réalisateur, il est né à Vevey en 1986.

Accompagné par son père, anciennement professeur de photographie au CEPV de Vevey, il découvre très jeune une réelle envie de participer à la grande danse rendant le 7ème art possible. Élevé par une mère canadienne, il apprend l'anglais avant le français, ce qui en résulte un bilinguisme parfait et lui permet plus tard d'étudier le cinéma à Vancouver.

Armé d'une personnalité sociable et d'une énergie débordante, il crée durant ses études plusieurs projets divers : un petit journal mensuel, des sites internet et même une webradio gratuite. Plus tard, il touche un petit peu au graphisme, à l'info-graphie et au webdesign tout en organisant sur plusieurs années des petits "events" ou soirées dansantes au succès important, la plus grande ayant réuni 1200 personnes.



Après avoir obtenu sa maturité fédérale au Gymnase de Burier à Clarens, il décide de déménager dans l'une des villes les plus actives du cinéma canadien : Vancouver. Là-bas, il complète un cursus à la British Institute of Technology et son programme «Film Flex» qui forme en une année des jeunes à la réalisation dite indépendante (pre-prod..., tournage puis post-prod). C'est là-bas qu'il se découvre une facilité et une vitesse d'apprentissage dans le montage vidéo.

Certificat en main, il rentre en Suisse pour voyager 3 mois sac au dos dans 15 pays d'Europe, puis décide de trouver du travail de retour au pays natal.

Embauché en temps qu'info-graphiste, il continue durant son temps libre de développer sa passion pour la vidéo en réalisant (et en montant) en solo des clips, petits spots publicitaires ainsi qu'une télé-réalité de 4x 20min diffusée par une TV locale. C'est d'ailleurs lors du tournage d'une compétition sportive à Montreux qu'il fait la connaissance de Martin, de Cédrik et de l'équipe de production de l'elixir. Un peu plus tard, il participe aux 2 premières saisons du «Dîner à la Ferme» produit par la RTS en tant qu'assistant monteur avant d'être engagé par ActuaFilms à Genève où il évolue de technicien vidéo à chef de postproduction en l'espace de 4 ans. Il développe ainsi ses connaissances techniques et se diversifie même en tant qu'étalonneur accompli, en suivant une formation professionnelle à Paris.



Toujours via ActuaFilms, son aisance dans la résolution de problèmes liés à la post-production lui permet de travailler à travers le monde, en participant à des festivals de films (Biennale de Venise, Cannes, etc.), des événements sportifs reconnus (Athlétisme via l'IAAF, Rallye voiture WRC, Biathlon avec l'IBU, etc.) ainsi que de gérer une équipe de post-production et un parc matériel conséquent de plus de trente machines.

En 2015, il quitte Actuafilms afin de tracer sa route en tant qu'indépendant, durant près d'une année, puis décide de quitter la Suisse afin de devenir "digital-nomade". Dès lors, Il parcourt l'amérique du sud et l'Asie et envisage de poursuivre son périple ailleurs dans le monde, afin d'assouvir sa soif de voyages et de découvertes.

C'est avec beaucoup d'humour et en se servant de son savoir en post-production et en tournage qu'il est certain de pouvoir accomplir de réels défis. Comme celui de surprendre la Suisse entière avec un «petit projet» de docu-réalité... aux grandes ambitions.



BIOGRAPHIE DES PROTAGONISTES

Cedrik Strahm

Cédrik Strahm, graphiste, photographe et producteur est né à Morges en 1983.

Depuis très jeune, il se passionne pour les arts graphiques et ses différents médias tels que le design ou la photographie. Pourtant, c'est son attraction pour la vidéo et le cinéma qui le pousse à traverser l'atlantique pour commencer son cursus dans les métiers créatifs à Burbank, quartier situé au nord de Los Angeles et bastion des plus gros studios de production au monde. C'est le point de départ; apprentissage de l'anglais et des bases du processus créatif.

De retour en Suisse, c'est vers le design et la direction artistique qu'il se dirige. Le milieu du cinéma étant ce qu'il est, dans un pays qui manque de références en matière de formation aux métiers du septième Art, c'est au sein d'une des plus prestigieuses agences de communication de Suisse, ARD-Design Switzerland, qu'il peaufinera son cursus.



En 2009 il prend la décision de lancer sa propre agence et fonde avec deux amis de longue date, «l'elixir Creative Agency», une agence de communication globale et de conseils en image sise à Montreux, en Suisse. Rapidement, la clientèle de l'agence s'agrandit et c'est en tant que directeur artistique qu'il officie sur des mandats aussi variés que nombreux, tant dans les domaines des arts graphiques que dans la réalisation de spots publicitaires, de films institutionnels ou de shooting photos. Aujourd'hui, «l'elixir Creative Agency» emploie 6 personnes et compte parmi ses clients des références telles que l'état de Vaud, Logitech, Evian resort, la Migros et bien d'autres...

Parallèlement à ses activités de directeur artistique, c'est armé de son appareil photo DSLR qu'il sillonne le monde à la recherche d'images fortes. Constamment à l'affût, ses voyages l'ont conduit dans plus de 40 pays sur cinq continents. Toujours soucieux de rassasier sa soif de découvertes, c'est lors d'un voyage sac au dos en Colombie Britannique en 2007 qu'il réalise que l'aventure correspond particulièrement à son caractère de curieux, amoureux de la nature.

Depuis, Il organise plusieurs expéditions photographiques autonomes dans des endroits reculés, à la recherche de la faune sauvage, qu'il immortalise en photo et en vidéo. Du parc national des portes de l'Arctique au nord de l'Alaska aux paysages géologiques uniques de l'Islande en passant par le Delta de l'Okavongo, c'est dans cette recherche constante de liberté et de communion avec la nature qu'il organise ses voyages, véritables aventures hors des sentiers battus.



C'est en revenant d'un séjour en Amérique du Sud qu'il décide de réaliser son rêve de produire et réaliser avec l'aide de deux amis de la profession, un documentaire sur la vie sauvage, dans un endroit particulièrement reculé et préservé.

Son expérience sur le terrain et ses nombreuses expéditions dans certains des lieux les plus inhospitaliers de la planète lui offrent un bagage important dans l'optique de se retrouver en autonomie totale, durant près d'un mois, dans un environnement inconnu et hostile. Ses aptitudes à mener un projet à bien, de la maîtrise des différentes étapes de création à la gestion d'une équipe créative et ses différentes expériences en tant que producteur de réalisations audiovisuelles, lui permettent d'avoir une idée précise sur la faisabilité d'un projet de l'envergure d'un documentaire sur la vie sauvage en Amazonie.

De nature perspicace et téméraire, son côté rassembleur lui a permis de réunir une équipe de qualité dans le but de réaliser un film concret et de laisser une trace à la postérité sur un des endroits les plus méconnus de notre planète.



BIOGRAPHIE DES PROTAGONISTES

Martin Ureta

Martin Ureta, réalisateur, est né à Cordoba, Argentine en 1977.

Diplômé d'un Bachelor en production cinématographique en tant que producteur audiovisuel à l'Université Nationale de Cordoba, en Argentine, Martin commence immédiatement à travailler en tant que réalisateur et chef opérateur sur des productions institutionnelles, des spots publicitaires et des films de fiction.

Attiré par son insatiable soif de découvertes et d'aventures, il part en solitaire et avec quelques dollars en poche pour les Etats-Unis où il passera 14 mois à peaufiner son anglais et ses qualités de photographe et de cameraman.

C'est en 2005 et après plusieurs années à concrétiser des projets audiovisuels en Argentine, qu'il décide de venir vivre en Europe. Au bénéfice d'un passeport suisse, pays d'origine de son grand-père, il s'installe à Vevey, sur les bords du lac Léman et commence à travailler dans une société de production. Il réalise alors des films pour de grandes marques mondialement connues telles que Nespresso, Nissan ou Pepsi.



En 2008, il est engagé par une agence de communication à Lausanne et réalisera jusqu'en 2012 diverses productions pour des clients de prestige comme Nescafé, Medtronic, Jaeger-LeCoultre, Mövenpick ou encore Nestlé Suisse.

En parallèle à son activité au sein de cette agence, il intégrera l'équipe de production du long métrage de fiction «Jasper» en tant que producteur associé et cameraman. C'est sur le tournage de ce film qu'il fera la rencontre de Cedrik Strahm avec qui il nouera très vite de solides liens d'amitié. Dotés du même caractère et guidés par les mêmes passions, ils se mirent rapidement à étendre leur collaboration au-delà de la production de «Jasper» et réalisèrent plusieurs projets en commun, allant de la production de films institutionnels à la réalisation de spots publicitaires diffusés sur la télévision nationale, en passant par la mise en oeuvre de vidéoclips pour des groupes de musique et d'autres projets à la nature plus personnelle, tels que la concrétisation d'objectifs culturels communs ou la gestion de plateformes d'informations en ligne, consacrées à la vidéo ou à la photographie.

Actuellement engagé en tant que réalisateur pour une société de production dans le canton de Fribourg, il réalise une trentaine de films publicitaires et institutionnels par année pour des grands groupes internationaux.



Passionné par la nature, nourri d'un grand appétit pour l'aventure, Martin continue à parcourir le monde, son appareil photo DSLR en mains, afin de réaliser des images fortes de ses différents voyages autour du monde. Constamment à la recherche de nouvelles expériences et faisant preuve d'une volonté continuelle de s'améliorer, il aime rester au courant des dernières techniques et des plus récents procédés de production en matière de réalisation audiovisuelle.

Au fil des années, Martin à mis sur pied plusieurs sites internet traitant des domaines tels que la vidéo, ou la photographie dans le monde sauvage. Ainsi, il est le fondateur et webmaster de cameraman.com et de wildlifephotography.com, deux sites spécialisés, dédiés aux professionnels et aux amateurs passionnés de ces deux passions respectives. Les chroniques et articles postés sur ces plateformes spécialisées attirent un public large et varié allant des professionnels du milieu, aux simples amateurs et c'est aujourd'hui en tant que références en la matière qu'ils sont perçus par la communauté audiovisuelle.

Doté d'un caractère optimiste et d'une formidable capacité d'intégration, nul doute que l'expérience de ses années de voyages et d'aventure à travers de nombreux pays sera un véritable atout dans la réalisation d'un projet d'une telle envergure. Cadreur d'expérience et réalisateur polyvalent, son talent pour capturer les instants les plus forts de tous types de situations rendra possible la concrétisation des images nécessaires au bon déroulement du documentaire.

C'est avec un plaisir non-dissimulé qu'il mettra au profit de l'expédition les qualités naturelles dont il fait preuve.



NOTE D'INTENTION DE LA RÉALISATION

C'est lors d'un tournage pour un mandat institutionnel que Joshua Preiswerk, Cedrik Strahm et Martin Ureta découvrent qu'ils partagent la même passion pour le voyage, la découverte et l'aventure. Ils décident alors de mettre leurs compétences respectives dans un projet personnel commun. A l'été 2013, ils décident que leur terrain de jeu sera l'Amazonie. La mythique, la merveilleuse, la très redoutée jungle bolivienne. Objectif Sauvage était né.

Après quelques recherches, ils entendent parler de la Lagune Chaplin, immense étendue d'eau perdue au milieu du Parc National Noel Kempff Mercado. Leur objectif se précise et ils se mettent en tête de parvenir à être la première expédition à atteindre ses rives depuis une trentaine d'années.

Alors que le bassin amazonien se réduit jour après jour, l'équipe s'embarque dans un périple à travers un véritable sanctuaire de vie sauvage, autant hostile que fascinant. Au gré de leurs découvertes et de leurs expériences, les trois protagonistes partagent leurs sentiments, leurs craintes et inquiétudes envers certains thèmes environnementaux actuels. Le documentaire s'axe autour de leurs états-d'âmes, de leurs joies, de leurs peines au fur et à mesure qu'ils s'enfoncent dans la jungle primaire.



Il nous semblait pertinent de réaliser un documentaire sur cette expédition extraordinaire vers un lieu considéré comme inaccessible par les autochtones. En effet, à l'heure actuelle, il n'existe aucune archive vidéo des berges de la Lagune Chaplin. Seules les légendes et les mythes sont relayés par certains villageois. Murmures d'un lac magique qui se déplace au gré de ses envies...

Afin d'amener une dimension supplémentaire à leur aventure, nous avons souhaité bénéficier du point de vue d'une scientifique. Ainsi la Professeur Mme. Luise Emmons, nous offre son regard sur le Parc National Noel Kempff Mercado et sur le bénéfice que pourrait générer le rayonnement du documentaire.

Egalement, nous avons souhaité mettre trois accompagnateurs face à la caméra, afin qu'ils nous apportent leur point de vue, celui de natifs de Bolivie. Don Pedro, Hernan et Jose Luis se livrent de manière spontanée et authentique et nous permettent de mieux saisir certains des enjeux de la sauvegarde d'un environnement en grand danger.

Les questions que nous souhaitons résoudre avec notre documentaire :

Est-ce que cette lagune est atteignable par une petite expédition venue de Suisse sans grands moyens ? Ou est-t-elle réellement magique et par conséquent, introuvable, comme certains habitants de la région le supposent ? Comment l'équipe va-t-elle évoluer dans un environnement aussi hostile que l'Amazonie sauvage ? La troupe restera-t-elle soudée dans l'adversité ? Est-ce que les protagonistes trouveront dans la jungle certaines des réponses qu'ils sont venus chercher ?

Quels sont les enjeux de la sauvegarde d'un environnement tel que le Parc National Noel Kempff Mercado ?



FINANCEMENT

Le projet «Objectif Sauvage» trouve sa source dans une impulsion spontanée, une envie de partager une expérience unique et de vivre le processus de concrétisation d'un documentaire, de sa genèse à sa diffusion.

Si Joshua, Cedrik et Martin étaient au bénéfice d'une relative expérience dans le monde de la réalisation vidéo, aucun d'entre eux n'avait eu le loisir d'éprouver les difficultés inhérentes à la mise en œuvre d'un projet d'une telle envergure. D'autant plus que les ambitions étaient de garder le contrôle créatif absolu sur le produit final. Ainsi, la production dans son ensemble fut assumée par les trois protagonistes, sans aide de maison de production, ni d'office régionaux ou nationaux.

La répartition des montants liés à la production fut concrétisée grâce au soutien de quelques sponsors et partenaires institutionnels, à la mise en place d'une plateforme de crowdfunding et aux investissements personnels de l'équipe. Ainsi, c'est pas moins de 140 personnes qui ont permis, à leur échelle, le financement nécessaire à la concrétisation du documentaire.



EXPÉRIENCE

Les conditions liées au tournage du documentaire furent compliquées tant d'un point de vue logistique que météorologique ou même physique.

En effet, si l'équipe s'était préparée quelques mois avant la grande aventure de manière personnelle, aucun des protagoniste n'avait reçu de formation particulière liée à la survie dans un environnement hostile. C'est en se basant sur leurs propres expériences vécues, que les trois protagonistes se sont aventurés dans la jungle profonde. Aucune équipe médicale ne les accompagnait et c'est en se reposant sur leurs propres bon sens, qu'ils allaient traverser les différentes épreuves liées à la vie dans un environnement hostile. De leurs vies de citadins, en Suisse, à celle d'aventuriers, en Amazonie bolivienne, ils ont du rapidement s'adapter à une toute nouvelle manière d'appréhender les situations.

C'est dans cette même optique «autodidacte» qu'ils ont mené le projet à bien. De la naissance du concept en 2013 à la première projection du film, quatre ans plus tard, c'est guidés par leur seuls instincts et leurs propres ressources qu'ils ont réussi à mettre en œuvre un projet de documentaire ambitieux.



INTERVENANTS

Luise Emmons Scientifique de renom

Don Pedro Ancien employé d'exploitation arboricole, dans le parc Noel Kempff Mercado

Hernan Guide principal et responsable des repas

Jose Luis Chauffeur et porteur durant l'expédition



ÉQUIPE TECHNIQUE

Réalisation Joshua Preiswerk, Cedrik Strahm, Martin Ureta

Caméra Joshua Preiswerk, Cedrik Strahm, Martin Ureta, Julien Quillet

Montage Joshua Preiswerk

Aide montage Cedrik Strahm

Etalonnage Joshua Preiswerk

Habillage Cedrik Strahm

Sound design Oksa

Mixage audio Henri Michiels - Actua Films

Musique Vladimir Cochet, Oksa, Up the Barricades



QUELQUES CHIFFRES

- 3 protagonistes
- 1 caméraman de l'ombre
- 6 guides et porteurs boliviens
- 180km à pied à travers la jungle
- 200kg de matériel
- 1 stabilisateur vidéo endommagé
- près de 50 piqûres d'insectes en tout genre
- 1 cayman de 5 mètres
- 1 repérage de 10 jours
- 1 expédition de 19 jours
- 70 heures de rush
- Plus de 1000 prises de vue à éditer
- Près de 10'000 photos pour les timelapses
- 140 contributeurs
- 10 partenaires techniques et financiers
- environ CHF 40'000.- de budget
- 1662 jours entre la naissance du projet et la première projection
- plus de 3000 heures de travail
- beaucoup de plaisir et de fun



CONTACT

Adresse :

Objectif Sauvage
C/O l'elixir Sàrl
Cédrik Strahm
Grand rue 24
1820 Montreux

Mail :

cedrik@lelixir.ch

Tél. :

+ 41 (0)79 327 64 46

Site web

www.objectifsauvage.com

